

DESIGN & DETAIL

iw



NEW PROJECT \_ FREEBOOK FLASH, CINUS CINEMA DAEJEON, DOOSAN ART-SQUARE, LIGHT HOUSE CINEMA  
CELEBRITY OF IW \_ SHH / KENSINGTON HOUSE, MANCHESTER SQUARE, MCDONALD'S OXFORD STREET, DION  
DESIGN VIEW \_ 2008 SEOUL DESIGN FESTIVAL, KOREA GOLDEN SCALE BEST DESIGN AWARD

73  
vol.

# Reebok Flash

리복 플래쉬

**Design** Formavision · Sebastien Agneessens  
(www.formavision.info)

**Location** New York, USA

**Function** Store

**Built Area** 300㎡

**Finish** Floor, Wall / Paint

**Architect** Jeroen de Schrijver, Ellen Depoorter

**Construction** Formavision

**Photograph** Jordan Kleinman

**Editor** Ha Ji-hae

**설 계** 폼마비전 · 세바스티앵 아그네센스

**위 치** 미국 뉴욕

**용 도** 스토어

**면 적** 300㎡

**마 감** 바닥, 벽체 / 도장

**건 축** 제렌 데 스크레히즈버, 엘런 데포터

**시 공** 폼마비전

**사 진** 조던 크레인만

**에 디 터** 하지혜

## Profile

Formavision is a New York-based experiential design studio that specializes in creating branded environments and cultural content to support and activate non-traditional marketing strategies. Since its inception in 2003, Formavision has been connecting its clients with key tastemakers and members of the creative community by conceiving and deploying projects that include the Diesel Denim Gallery, Lexus Light & Speed, the World of Coca-Cola, and the Starbucks Salon.



Sebastien Agneessens

세바스티앵 아그네센스



General view

British sportswear company Reebok unveiled 'Reebok Flash', the brand's first ever pop-up store, which means a temporary retail that opens about a month, in a 3,000 square-foot gallery space on the Bowery.

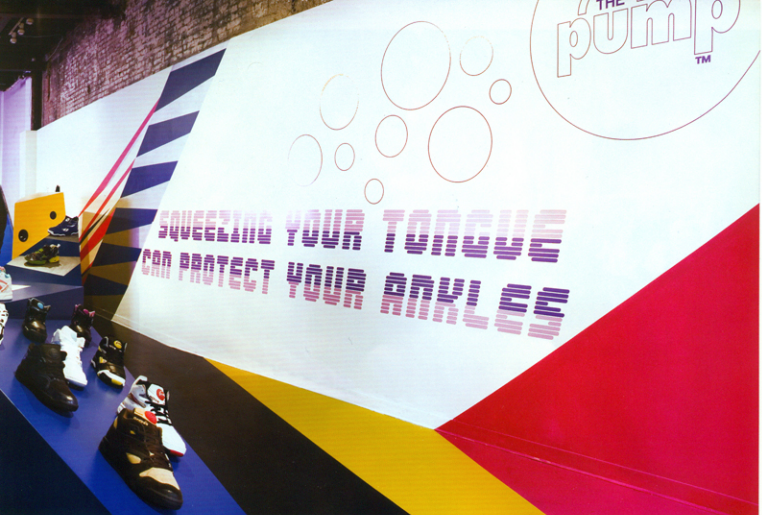
Experiential design and creative services agency Formavision, which conceived and developed the concept store, took inspiration from Vorticism, an English arts movement from the early 20th century. In order to create the ideal environment to reintroduce these classic styles from Reebok, Formavision sought to capture the pop spirit of the 80s, combining Vorticism's vibrant aesthetic with an assortment of cultural cues ranging from Purple Rain to Miami Vice, Flash Dance to Thriller. The design of the space plays with sense of depth and perspective, tricking the eye by extending three dimensional shapes into distorted graphic patterns, a camouflaging technique reminiscent of the Royal Navy's dazzle ship graphics from the First World War. The designer's intention is to provoke and perhaps confound visitors by making them feel as if they are stepping into a poster rather than a store. The dynamic interpretation of Cubist and Futurist principles draws compliments from customers at their first encounter with the interior.

Formavision sought to adopt new changes more than any fields would do. It seems that they considered popularity and universality instead of bringing the rigidity into the space, allowing Reebok Flash to deliver fresh and sensuous image to customers through the result represented in harmony with a splendid palette of colors.

영국의 스포츠 의류 업체인 리복은 한 달 가량 영업하다 다른 곳으로 이동되는 팝업매장 '리복 플래시'를 뉴욕 바우어리 지역에 위치한 300㎡ 규모의 화랑공간에 임차하여 문을 열었다.

실험적 디자인을 적용하는 포머비전에 의해 계획·개발된 이곳은 20세기 초 영국 예술운동인 소용돌이 이론에서부터 영감을 얻고 그에 따라 진행되었다. 아울러 퍼플 레인부터 마이애미 비이스, 플래시 댄스부터 스릴러에 걸친 문화적 계기들과 소용돌이 이론의 활기찬 아름다움을 결합해 80년대의 대중정신을 담아내었다. 따라서 이곳은 유례가 깊은 리복의 고전적인 스타일을 재도입하기 위한 이상적인 환경을 반영한다. 또한, 공간의 설계에 3차원적 형상을 확대하여 제1차 세계대전 당시 영국 해군의 함선 위장무늬 기법을 떠올리게 하는 왜곡이 심한 무늬를 만들어 방문객들에게 시각적인 속임을 전한다. 이를 통해 단순히 매달으로써의 역할뿐 아니라 마치 깊이와 원근감을 이어기하는 포스터 안으로 발을 들여놓는다는 느낌을 주어 방문객을 자극하고 당황스럽게 만들려는 디자이너의 의도를 엿볼 수 있다. 게다가 입체와 미려원리를 역동적으로 해석하고 있어 공간에 들어서자마자 눈앞에 펼쳐지는 광경에 감탄이 저절로 나오게 된다.

이곳은 새로운 변화를 그 어느 영역보다도 많이 넓히는 구성으로 딱딱한 내용을 공간에 담아내기보다는 모든 사람이 함께 공감할 수 있는 대중성과 보편성을 고려하고 있는 듯하다. 그래서인지, 화려한 색채가 흐르는 과정 속에서도 흐트러짐 없는 깔끔한 결론으로 고객들에게 색다름과 감각적인 흥경을 전하고 있다.

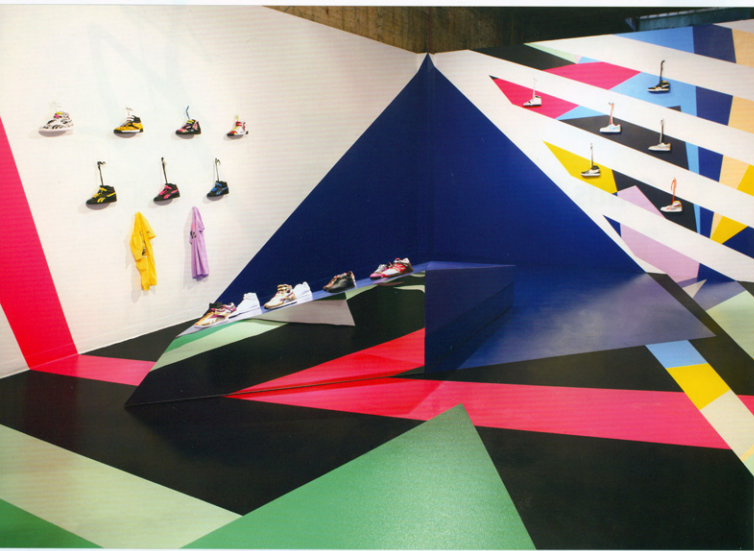




1. Entrance
2. Display zone
3. Staircase



Floor plan



Display corner